

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.Р. Дружинина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, студент, г. Саратов, Россия

angelikadrujinina13@yandex.ru

В данный момент предпринимательская деятельность составляет основу экономики, что позволяет бизнесу принимать любые формы от крупных холдингов и корпораций до объектов малого бизнеса и микропредприятий, индивидуальных предпринимателей. Все эти экономические субъекты взаимодействуют в едином пространстве, в некоторых случаях и при соблюдении определённых условий получают необходимую государственную поддержку или поддержку со стороны инвесторов, в качестве которых могут выступать как крупные компании, так и физические лица посредством приобретения обыкновенных или привилегированных акций или облигаций той или иной компании.

Но так было далеко не всегда, например, в период промышленной революции второй половины XIX века в Российской империи, меры поддержки государства в большей степени были направлены на развитие крупных предприятий (фабрик, мануфактур), занятых преимущественно в отрасли тяжёлой промышленности – добыче и обработке чёрных, цветных и драгоценных металлов. Поддержка именно таких предприятий была приоритетной, так как производимая ими продукция была необходима для развития других отраслей промышленности и сельского хозяйства, кроме того, она активно участвовала во внешней торговле. Понятия «малое предприятие» в то время вовсе не существовало. Люди, желавшие заниматься торговлей, могли открывать собственные лавки, но стоит помнить, что в данной сфере господствовало купеческое сословие, которое образовало торговые гильдии, в них не могли войти люди, не принадлежавшие к купцам. Поэтому крестьяне или горожане могли продавать излишки созданных изделий на мелких местных ярмарках, а ярмарки с более крупным товарооборотом (такие как Нижегородская, Ирбитинская, Полтавская и др.) оставались для них недоступным, по причине того, что участниками крупных ярмарок были купцы¹.

Ситуация изменилась в период СССР, когда предприятия были национализированы (то есть перешли в собственность государства), после чего частная предпринимательская активность стала уголовно наказуемой деятельностью. В период гражданской войны и военного коммунизма (1918–1921 гг.) возникло раскулачивание (национализация частной собственности), товарный и продовольственный дефицит как следствие продразвёрстки (отчуждение сельскохозяйственной продукции в пользу государства для её последующего перераспределения между регионами от более насыщенных данным ресурсом к менее). В ходе этих процессов больше всего пострадали южные регионы – Кубань и Поволжье (отсюда и берёт свои истоки популярная народная поговорка «голодающее Поволжье»), стоит подчеркнуть, что население уничтожало посевы и скот, чтобы избежать их отчуждения. Следствием этих тенденций стало движение «мешочников», так стали называть людей, которые занимались скупкой и последующей продажей каких-либо товаров, перевозившихся ими вручную в

¹ Маслов, А. И. Ярмарки в экономике России XVIII – XIX вв // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yarmarki-v-ekonomike-rossii-xviii-xix-vv>

мешках, отсюда и родилось название данного незаконного движения². После Великой отечественной войны условия жизни в СССР поменялись в лучшую сторону, однако законодательный запрет на занятие предпринимательством сохранялся до тех пор, пока не началась эпоха перестройки.

Именно во время данного исторического периода в СССР была утверждена должность Президента, первым и последним президентом был Б.Н. Ельцин, которым был взят курс на трансформацию имеющейся плановой системы экономики в рыночную, начался процесс приватизации государственной собственности. Эти события изначально противоречили идеологии СССР, многие существовавшие предприятия не смогли приспособиться к внезапно изменившимся условиям, кроме того, данному процессу способствовало стремление Б.Н. Ельцина «подружиться с Америкой». Данные явления в совокупности привели к распаду СССР, в результате государственный контроль в экономике вовсе исчез, следствием этого стал выход предпринимательской активности из теневого сектора экономики, что повлекло за собой расцвет бандитизма.

Но с началом нулевых годов XXI века ситуация изменилась в лучшую сторону, так как было издано множество законодательных актов, которые регулируют сферу предпринимательства, сейчас они регулярно пересматриваются и актуализируются, при этом продолжая действовать. Стоит упомянуть и о том, что для предприятий (особенно для малых и средних) предоставляются гранты и субсидии со стороны государства, а также большое количество льгот, например, снижение налоговой нагрузки при применении упрощенной системы налогообложения (УСН).

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что предпринимательство в настоящее время представляет собой деятельность, выражающуюся в грамотном использовании имеющихся ресурсов (финансовых, трудовых, имущественных и т.д.) ориентированную на получение положительного экономического эффекта и выгод от реализации товаров, оказания услуг и др.³

В настоящее время Министерством экономического развития Российской Федерации разработан комплекс мероприятий, ориентированных на оказание государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП), включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, который осуществляется в соответствии со следующими принципами:

1. Разграничение полномочий (одна часть полномочий по поддержке предпринимательства исполняется федеральными органами власти, другая часть возложена на органы местного самоуправления);

2. Ответственность (ответственность за организацию благоприятных условий для развития и функционирования субъектов предпринимательства несут федеральные органы государственной власти и местного самоуправления);

3. Участие (некоторые субъекты предпринимательства и некоммерческие организации, осуществляющие представительство их интересов, принимают участие в реализации государственной политики и проведении мер поддержки развития предпринимательской инициативы, а также при проведении проектных экспертиз НПА Российской Федерации в области субъектов предпринимательства);

² Давыдов, А. Ю. Российское мешочничество в гражданской войне (определение понятия и историография вопроса) / А. Ю. Давыдов // *Via in tempore. История. Политология.* – 2013. - №9. – С. 49-56

³ Зарубина, Ж. Н. Учебное пособие: Основы предпринимательской деятельности/ Ж. Н. Зарубина, Л. П. Сажнева, Е. К. Тарасян ; Университет ИТМО. -Санкт-Петербург : Редакционно-издательский отдел Университета ИТМО, 2016. – С. 6

4. Равенство доступа (обеспечение равного доступа всех субъектов малого и среднего предпринимательства без исключения к получению государственной поддержки).

Рассмотрим некоторых из мероприятий, осуществляемых в рамках данного комплекса:⁴

- Финансовая поддержка МСП (заключается в предоставлении дотаций, субсидий, субвенций, грантов из средств государственного, муниципального или местного бюджета);
- Гарантийная поддержка МСП (предполагает следующее: государство должно организовать экономический климат таким образом, чтобы кредитные средства были равнодоступными для всех без исключения субъектов МСП);
- Имущественная поддержка МСП (основывается на передаче субъекту МСП земельного участка/здания/сооружения во владение или временное пользование на безвозвратной или возвратной основе на льготных условиях. В рамках данного мероприятия государство может также предоставлять МСП оборудование или транспортные средства);
- Консультационная поддержка МСП (происходит посредством учреждения специализированных организаций, оказывающих консалтинговые услуги для субъектов МСП. Кроме того, данное мероприятие также предусматривает компенсацию денежных средств, затраченных на оплату данных услуг, если такие расходы документально подтверждены);
- Информационная поддержка МСП (проявляется в создании государственными органами власти и субъектов РФ информационных ресурсов, где размещаются сведения о реализации мероприятий по поддержке МСП, их количестве, процентной доле участия в экономике РФ и формировании ВВП, а также о финансовом положении МСП, количестве имеющихся в них рабочих мест и иной информации).

Кроме того, в рамках мер информационной поддержки функционирует Цифровая платформа МСП, которая предоставляет возможность данным экономическим субъектам получать государственную поддержку дистанционно по одному или нескольким из выбранных направлений (в большей степени это касается консалтинговых услуг для МСП по различным интересующим и актуальным вопросам).

Региональные органы государственной власти на безвозмездной и безвозвратной основе могут оказать грантовую поддержку МСП, особенно это касается предприятий, занятых в таких видах деятельности как: туризм, разработка информационных технологий и программного обеспечения, а также в секторе агропромышленного комплекса. Потенциальные участники отправляют заявку на конкурсный отбор, среди критериев которого сфера деятельности, количество рабочих мест, величина оборота за финансовый год и др. Эти критерии установлены с целью определения соответствия ли того или иного предприятия категории МСП, при несоблюдении хотя бы одного из критериев, такое предприятие не сможет

⁴ Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон №209-ФЗ [принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.]. : [сайт]. - 2024. –URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

рассчитывать на получение грантовой поддержки и, следовательно, не может получить статус МСП.⁵

Далее проанализируем некоторые статистические показатели, относящиеся к деятельности МСП.⁶

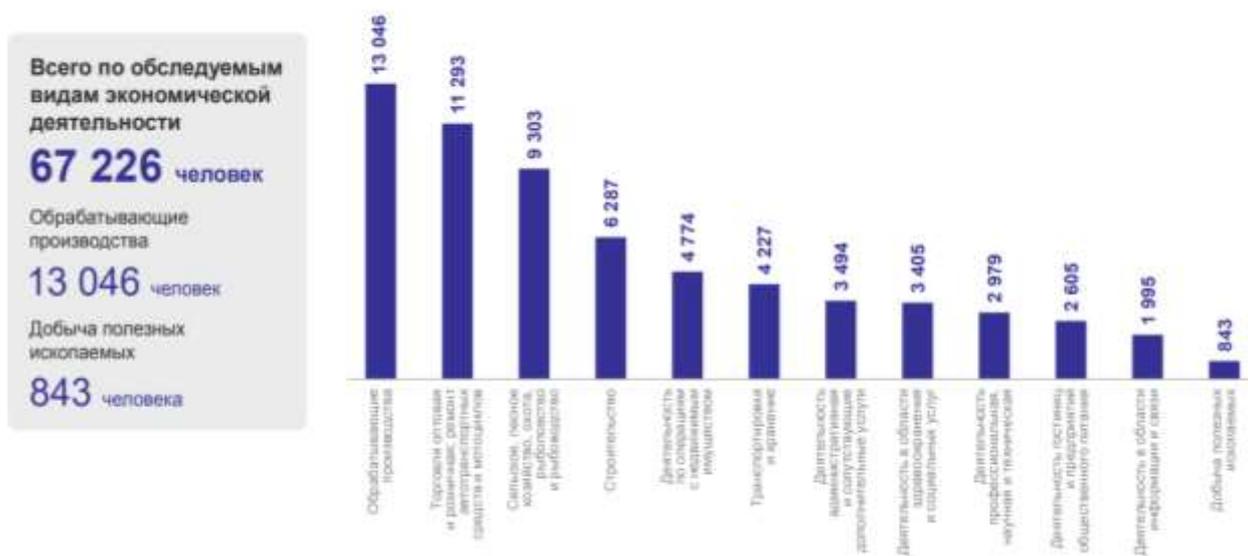


Рисунок 1 – Средняя численность работников МСП по отдельным отраслям

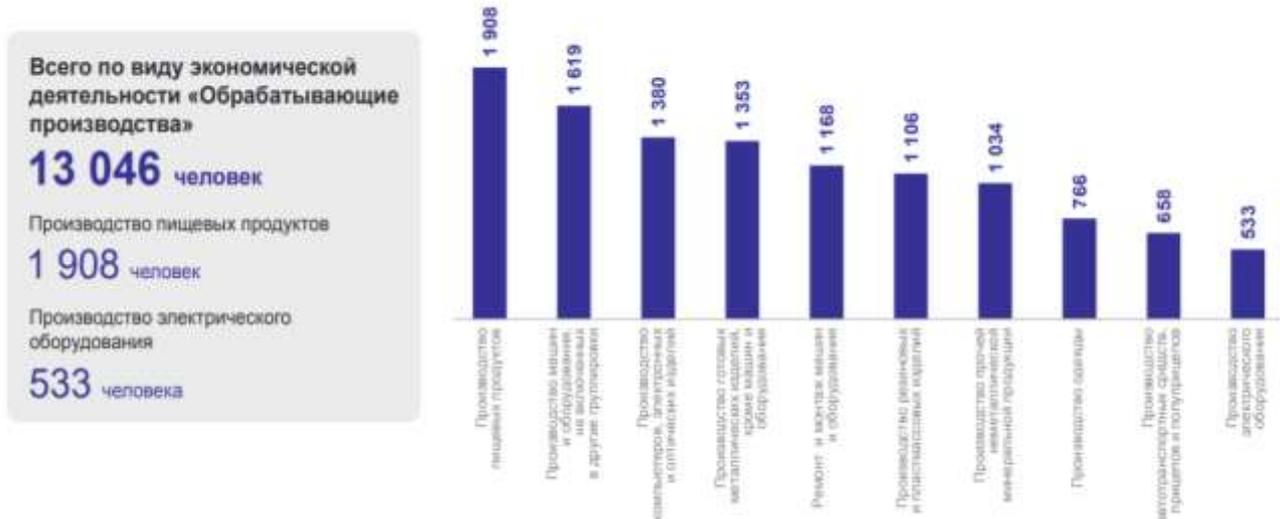


Рисунок 2 – Средняя численность работников МСП по ВЭД «Обрабатывающее производство»

⁵Субсидия (грант) субъектам малого и среднего предпринимательства // Правительство Саратовской области : официальный портал. – Саратов. – 2024. – URL: <https://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/RP/GRANT/GRANT2024.php>

⁶ Основные показатели деятельности МСП // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области: [сайт]. – 2024. – URL: <https://64.rosstat.gov.ru/folder/176413?print=1>



Рисунок 3 – Оборот МСП по регионам ПФО

Таким образом, МСП в Российской Федерации в настоящее время получает активное развитие, чему способствуют меры поддержки, организуемые федеральными и региональными органами власти, именно они стимулируют возникновение всё новых и новых субъектов предпринимательства, что положительно сказывается как на экономике отдельного региона, так и Российской Федерации в целом, а также позволяет стимулировать экспорт российских товаров, что позволяет упрочнить положение Российской Федерации в международной экономике.

Список использованных источников

1. Маслов, А. И. Ярмарки в экономике России XVIII – XIX вв // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yarmarki-v-ekonomike-rossii-xviii-xix-vv>;
2. Давыдов, А. Ю. Российское мешочничество в гражданской войне (определение понятия и историография вопроса) / А. Ю. Давыдов // Via in tempore. История. Политология. – 2013. - №9. – С. 49-56;
3. Зарубина, Ж. Н. Учебное пособие: Основы предпринимательской деятельности/ Ж. Н. Зарубина, Л. П. Сажнева, Е. К. Тарасян ; Университет ИТМО. - Санкт-Петербург : Редакционно-издательский отдел Университета ИТМО, 2016. – С. 6;
4. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон №209-ФЗ [принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.]. : [сайт]. - 2024. –URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/;
5. Субсидия (грант) субъектам малого и среднего предпринимательства // Правительство Саратовской области : официальный портал. – Саратов. – 2024. – URL: <https://saratov.gov.ru/gov/auth/mineconom/RP/GRANT/GRANT2024.php>;
6. Основные показатели деятельности МСП // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области: [сайт]. – 2024. – URL: <https://64.rosstat.gov.ru/folder/176413?print=1>.